

 23.10.24

 Osservatorio Digital B2b



La digitalizzazione dei documenti legati alla consegna: approcci e benefici

La mission e gli obiettivi dell'Osservatorio Digital B2b

L'**Osservatorio Digital B2b** vuole supportare i decision maker delle imprese nella comprensione delle **opportunità** che gli strumenti digitali possono offrire alla digitalizzazione e automazione dei processi aziendali e delle relazioni tra imprese, contribuendo a spingere il sistema Paese verso una più significativa e **consapevole digitalizzazione**



RICERCA

Sviluppare **solide evidenze empiriche** per aiutare gli attori del mercato a comprendere le opportunità offerte dalle tecnologie



NETWORKING

Favorire il **confronto pre-competitivo** tra le imprese della domanda, dell'offerta e le istituzioni



COMUNICAZIONE

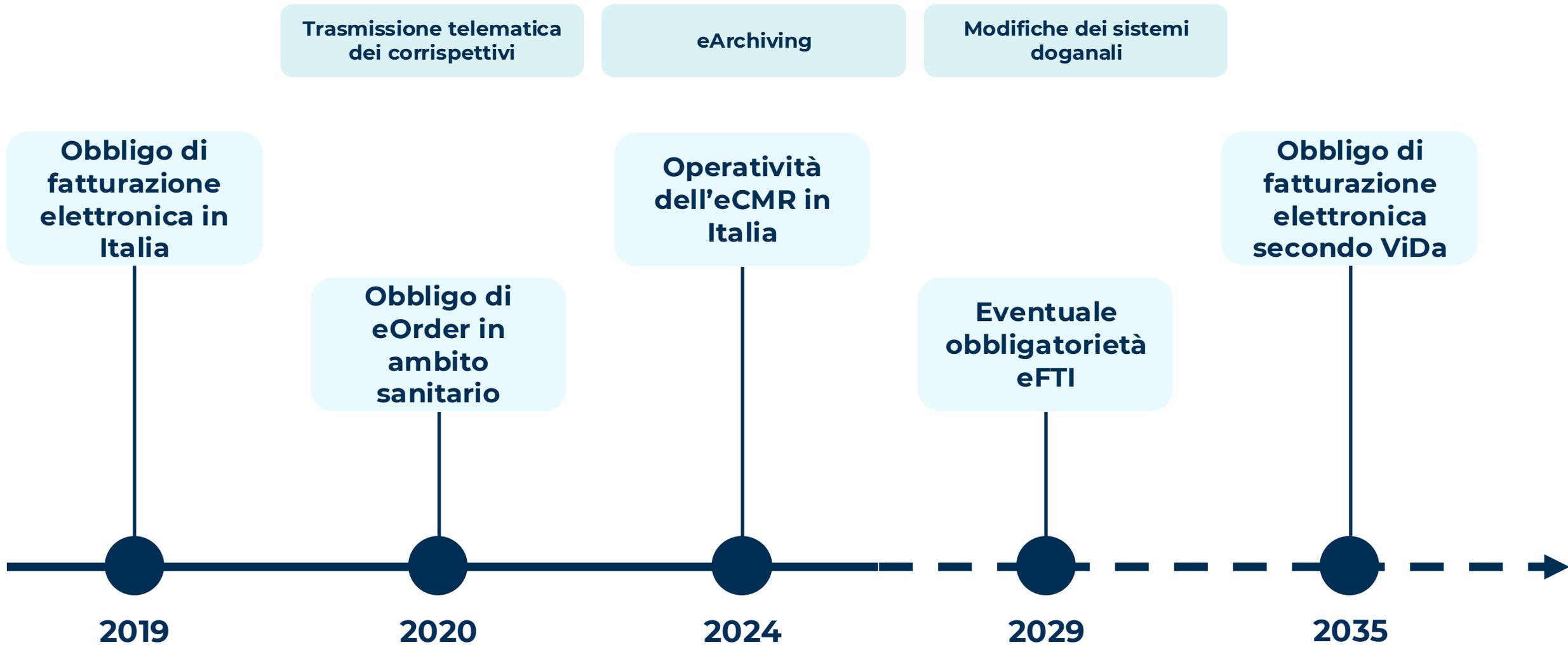
Creare cultura, diffondere conoscenza e **dare visibilità** ai casi di successo delle imprese che supportano l'iniziativa



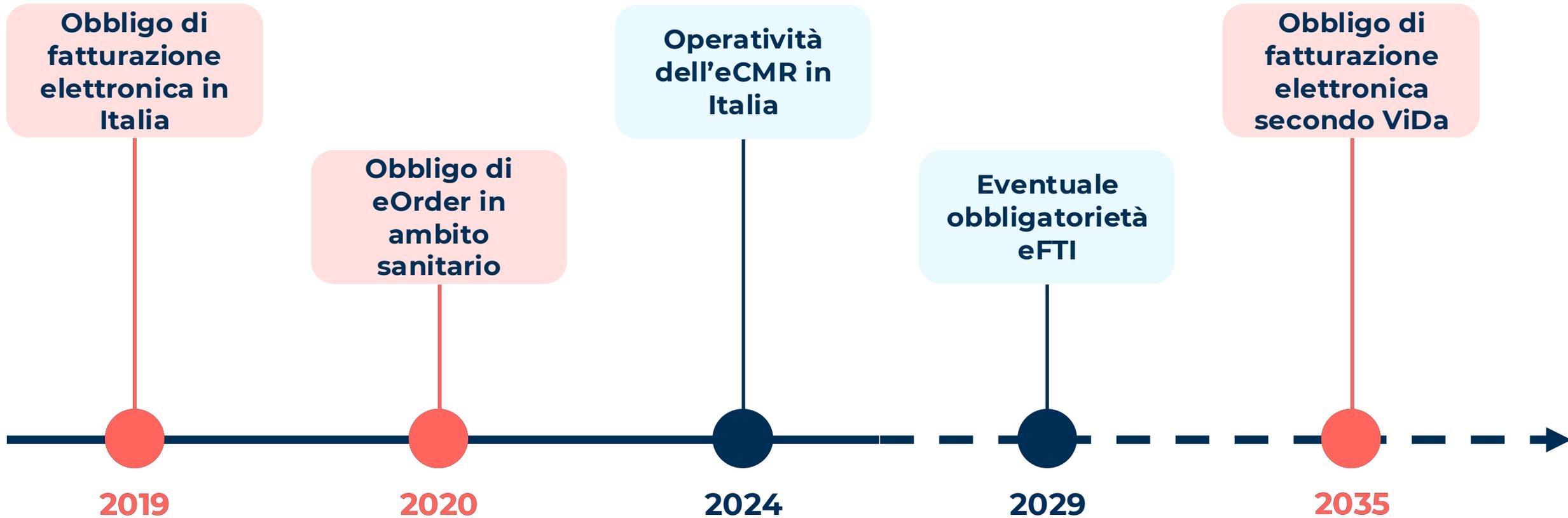
AGGIORNAMENTO CONTINUO

Essere un **punto di riferimento** per gli attori che vogliono rimanere aggiornati sui temi della digitalizzazione e automazione di processo

La crescente attenzione verso la digitalizzazione dei documenti



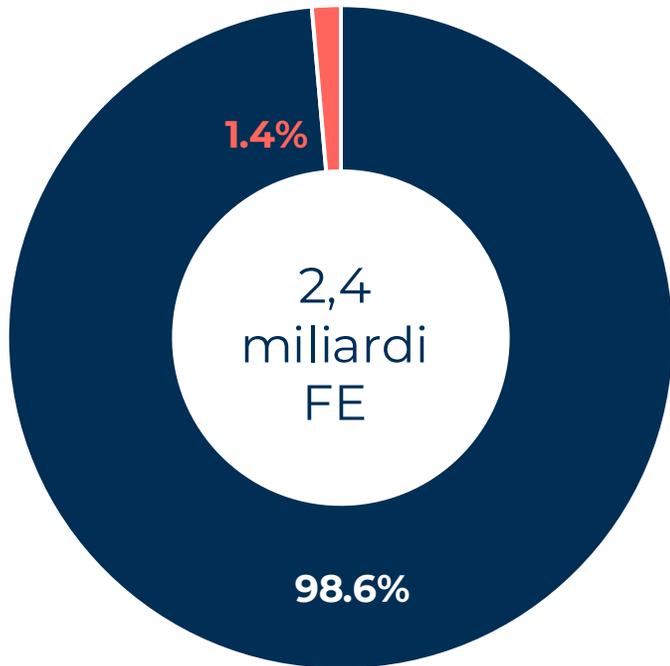
🔍 La crescente attenzione verso la digitalizzazione dei documenti



La crescente attenzione verso la digitalizzazione dei documenti

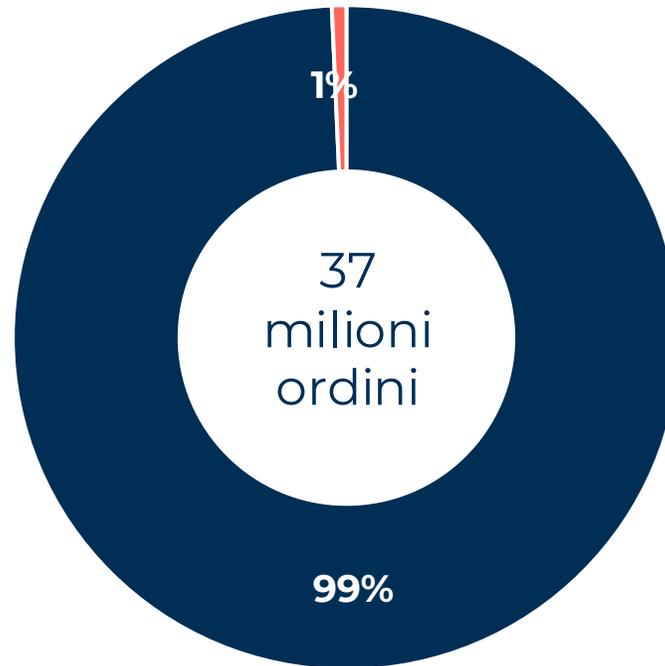
Obbligo di fatturazione elettronica in Italia

Nel 2023

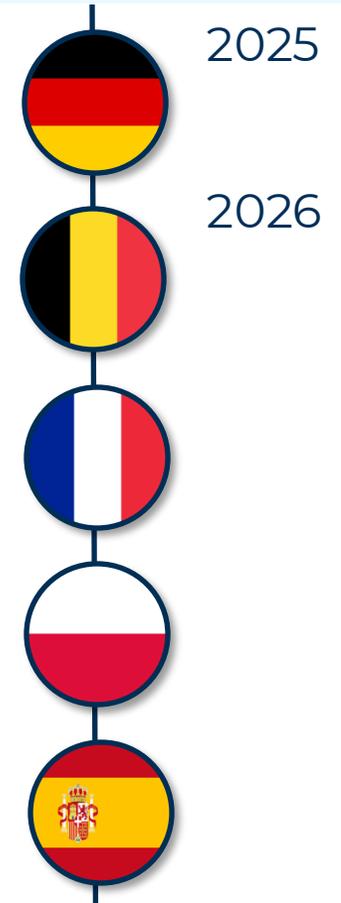


Obbligo di eOrder in ambito sanitario

Da feb 2020 a set 2022

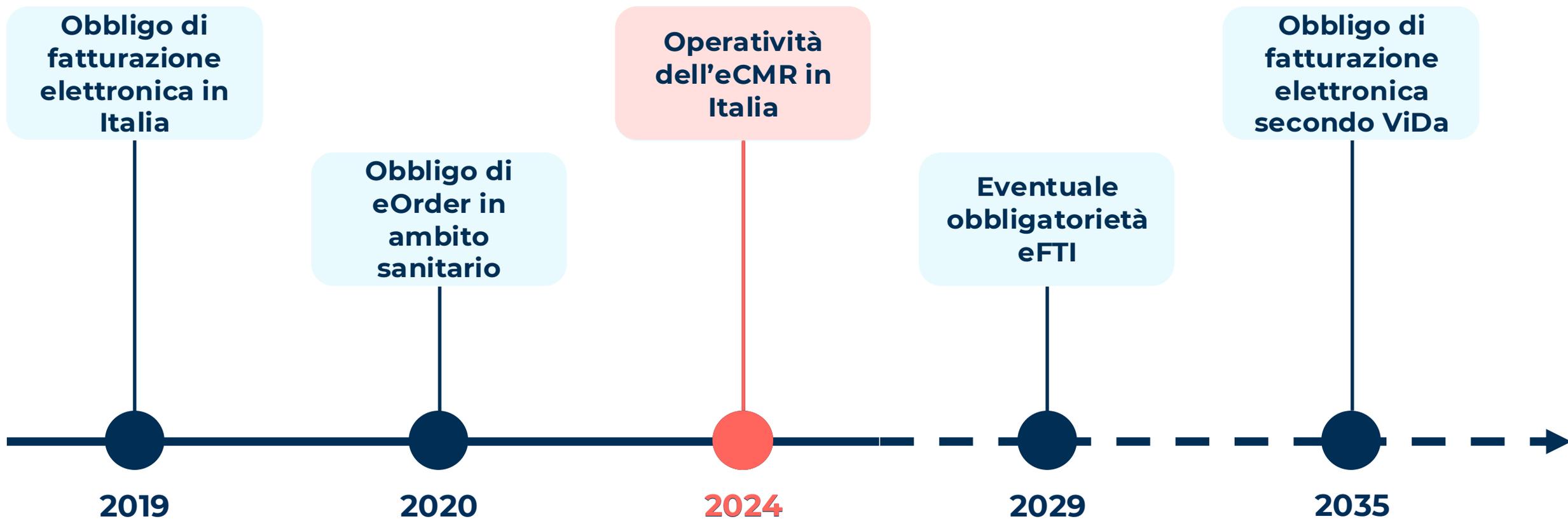


Obbligo di fatturazione elettronica secondo ViDa



File correttamente inoltrati **File scartati**

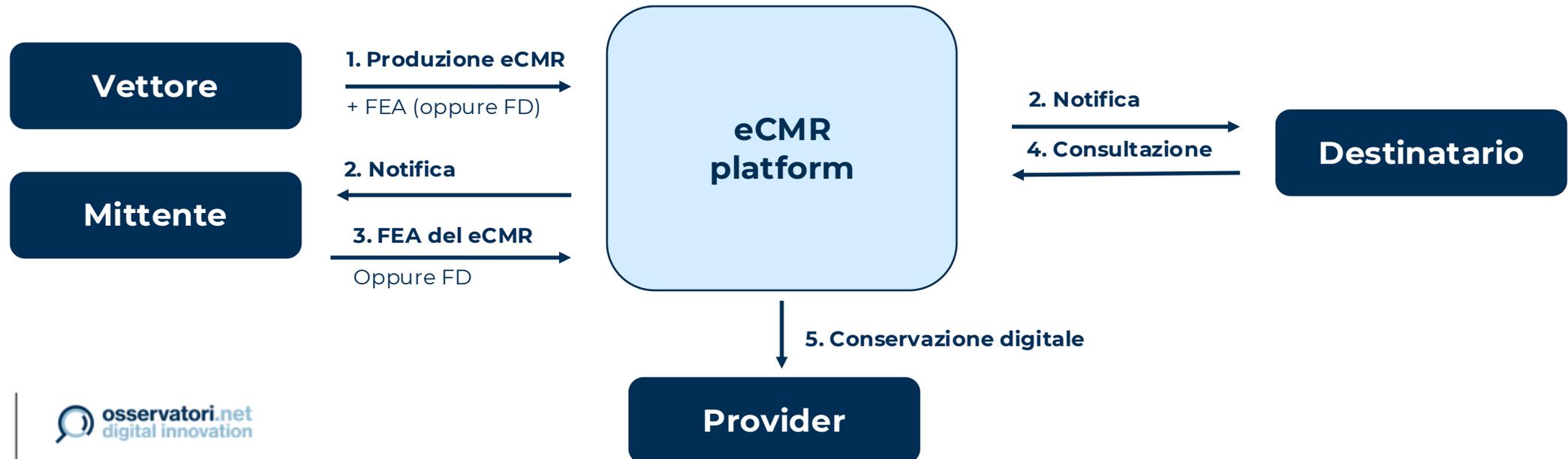
🔍 La crescente attenzione verso la digitalizzazione dei documenti



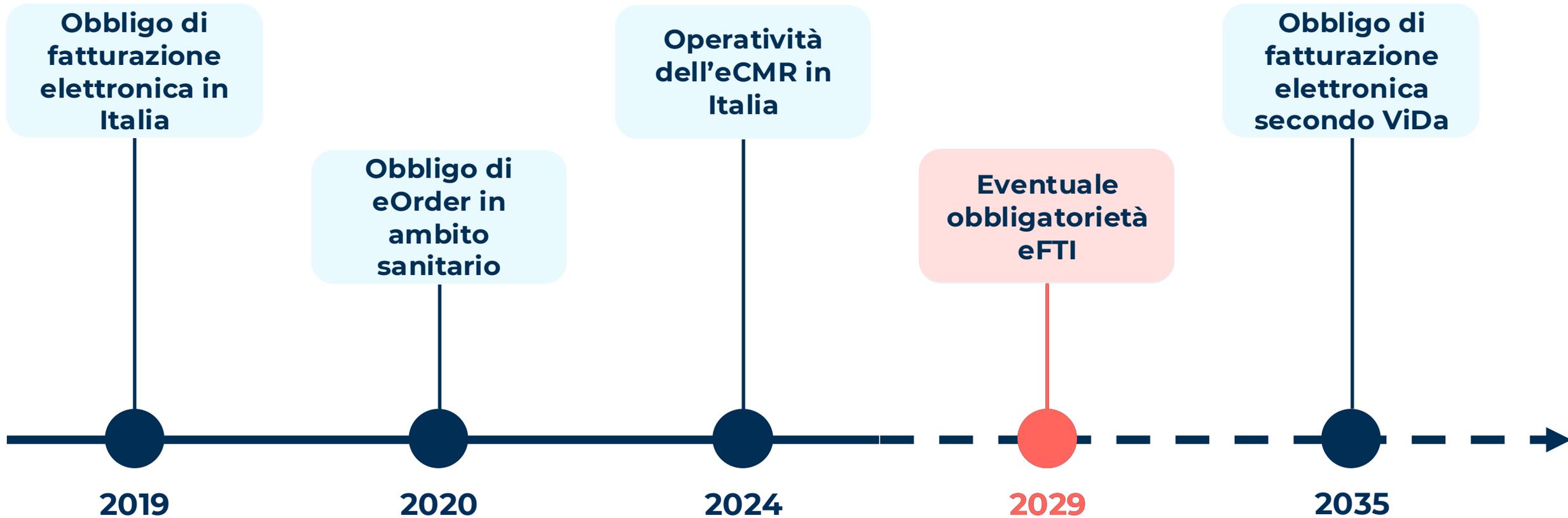


- ✓ Emesso tramite una **comunicazione elettronica** da parte del vettore, del mittente o di qualsiasi altra parte interessata
- ✓ eCMR **equivalente al CMR cartaceo**, ha lo stesso valore **probatorio**
- ✓ Può essere un **documento strutturato** o **non strutturato**
- ✓ È necessaria una **firma elettronica** affidabile

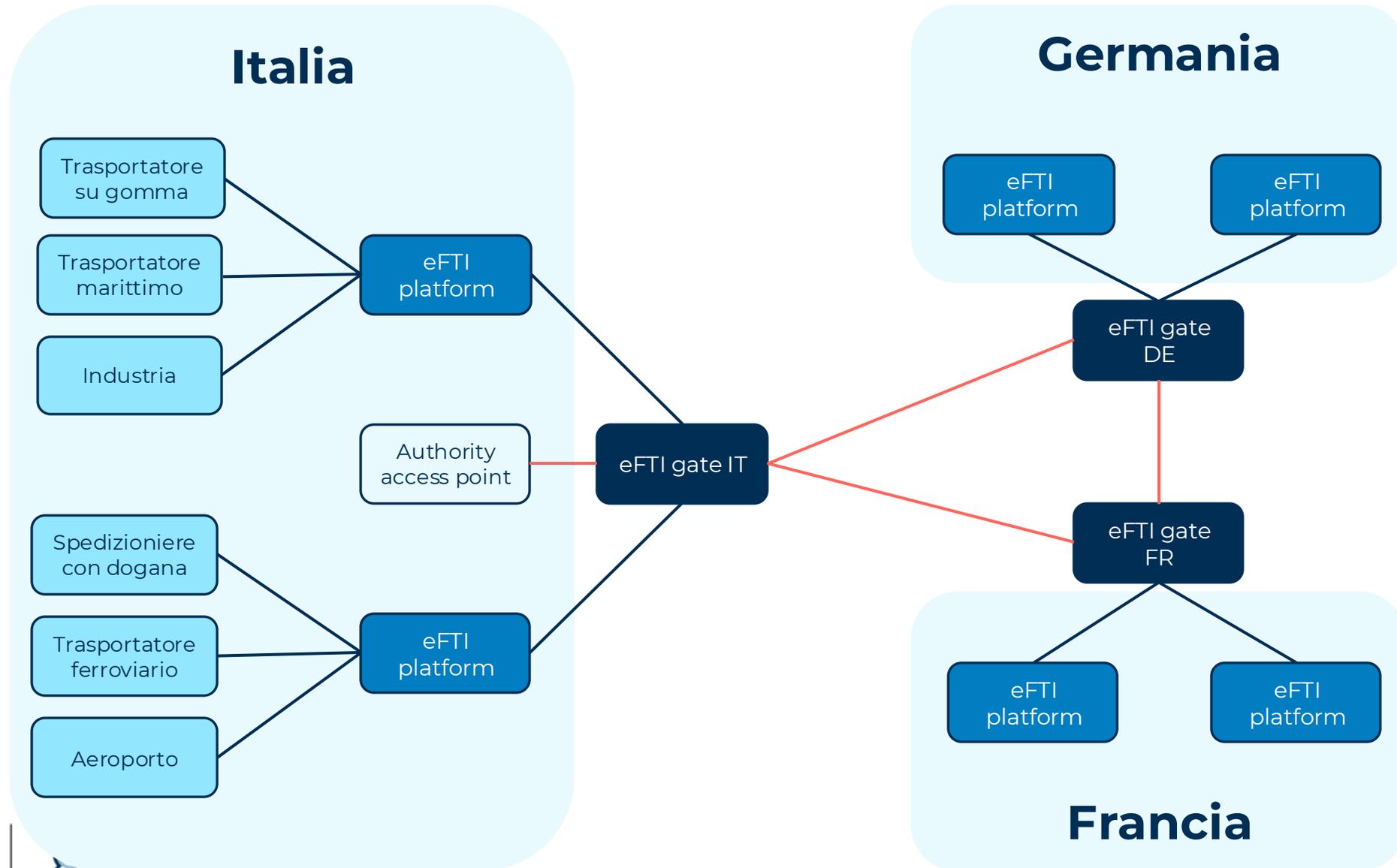
Un possibile processo di esecuzione di un CMR elettronico



🔍 La crescente attenzione verso la digitalizzazione dei documenti



Un possibile funzionamento di eFTI





Digitalizzato molti processi o parti di processo

**La strada da fare è ancora molto lunga e serve il
commitment delle aziende**



🔍 Le tipologie di documenti scambiati dalle imprese italiane

DOCUMENTI NORMATI

DdT

Documento che
accompagna la merce.
Ha validità fiscale

CMR

Documento utilizzato per le
spedizioni internazionali di
merci su strada

Bolla di accompagnamento

Sostituita dal DdT
Obbligatorio solo per prodotti
soggetti ad accise, imposte di
consumo o al regime di
vigilanza fiscale

Packing list

Raggruppa i dati identificativi
dei colli ed è obbligatorio solo
per le esportazioni Extra UE

Picking list

È documento utile in
magazzino per prelevare la
merce dagli scaffali

Scheda di trasporto

Sostituito dal DdT
Che contiene dati aggiuntivi
sul trasporto

Borderò

Raggruppamento di
lettere di vettura, suddivise
per vettore

Proof-of-Delivery

Prova che una spedizione è
stata consegnata con
successo al destinatario.
Attesta l'accettazione della
consegna

DesAdv

Avviso di spedizione che
notifica la partenza della
merce dal fornitore

RecAdv

È la notifica di conferma della
ricezione della merce da parte
del cliente

■ Documento obbligatoriamente
cartaceo

■ Documento sia cartaceo che
digitale

■ Documento nativamente digitale

Documento di trasporto (DdT)

1

Documento **legale** e **commerciale** che accompagna una spedizione di merci durante il **processo di trasporto** e **consegna**

2

Introdotta nel **1996**, il **DdT** fornisce tutte le **informazioni** necessarie sulle **merci trasportate**, le **parti coinvolte** nella transazione e le **condizioni di consegna**

3

La **normativa italiana** permette la sua **emissione** sia in **formato cartaceo** che **elettronico**, senza vincoli sulla modalità di produzione, trasmissione o ricezione

4

La normativa definisce i **dati minimi** che un DdT deve contenere per essere valido. Non ci sono tuttavia indicazioni riguardo agli standard di emissione e trasmissione in digitale

Lettera di vettura internazionale (CMR)

1

Il CMR è valido per legge per tutte le **spedizioni effettuate su strada in ambito internazionale**, ossia quando i Paesi di partenza e di arrivo non coincidono.

2

Regolamentato a livello internazionale con la Convenzione CMR del **1956** per armonizzare le condizioni contrattuali per le merci trasportate su strada e agevolare il trasporto delle merci in generale

3

Il CMR **nasce come documento cartaceo** che attesta l'avvenuta esca in consegna della spedizione. La sua **forma digitale è stata introdotta nel 2008** con un Protocollo Addizionale alla Convenzione CMR

4

La Convenzione CMR definisce alcuni **dati necessari** e alcuni date facoltativi da inserire nel CMR

Gli approcci delle imprese alla digitalizzazione dei DdT



TRADIZIONALE

Documenti cartacei a bordo mezzo

Manuale

Sia digitale che cartacea



MISTO

Digitale, ma DdT cartaceo a bordo mezzo

Automatica, ma alcuni interventi manuali

Sia digitale che cartacea

1010
1010

DIGITALE

Flusso digitale

Automatica con gestione eccezioni

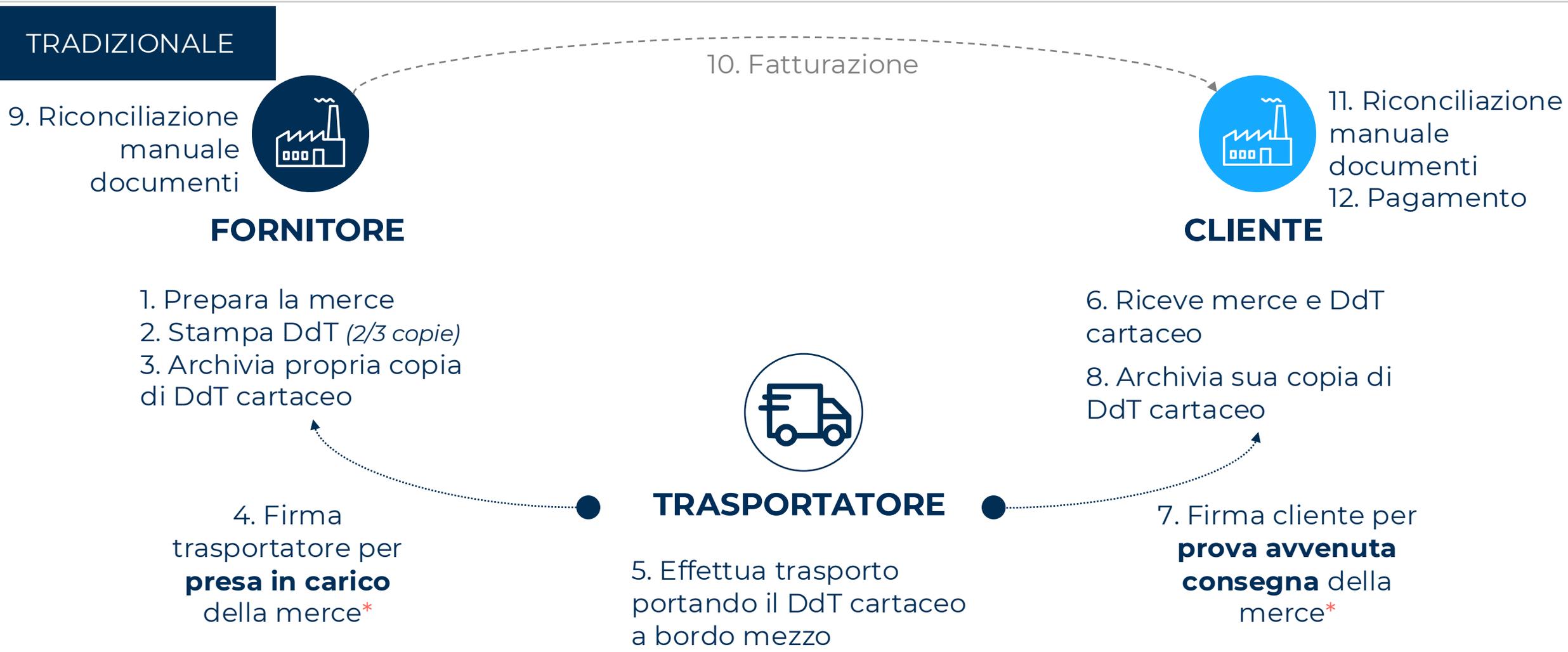
Digitale

TRASMISSIONE /
RICEZIONE

PRODUZIONE /
GESTIONE

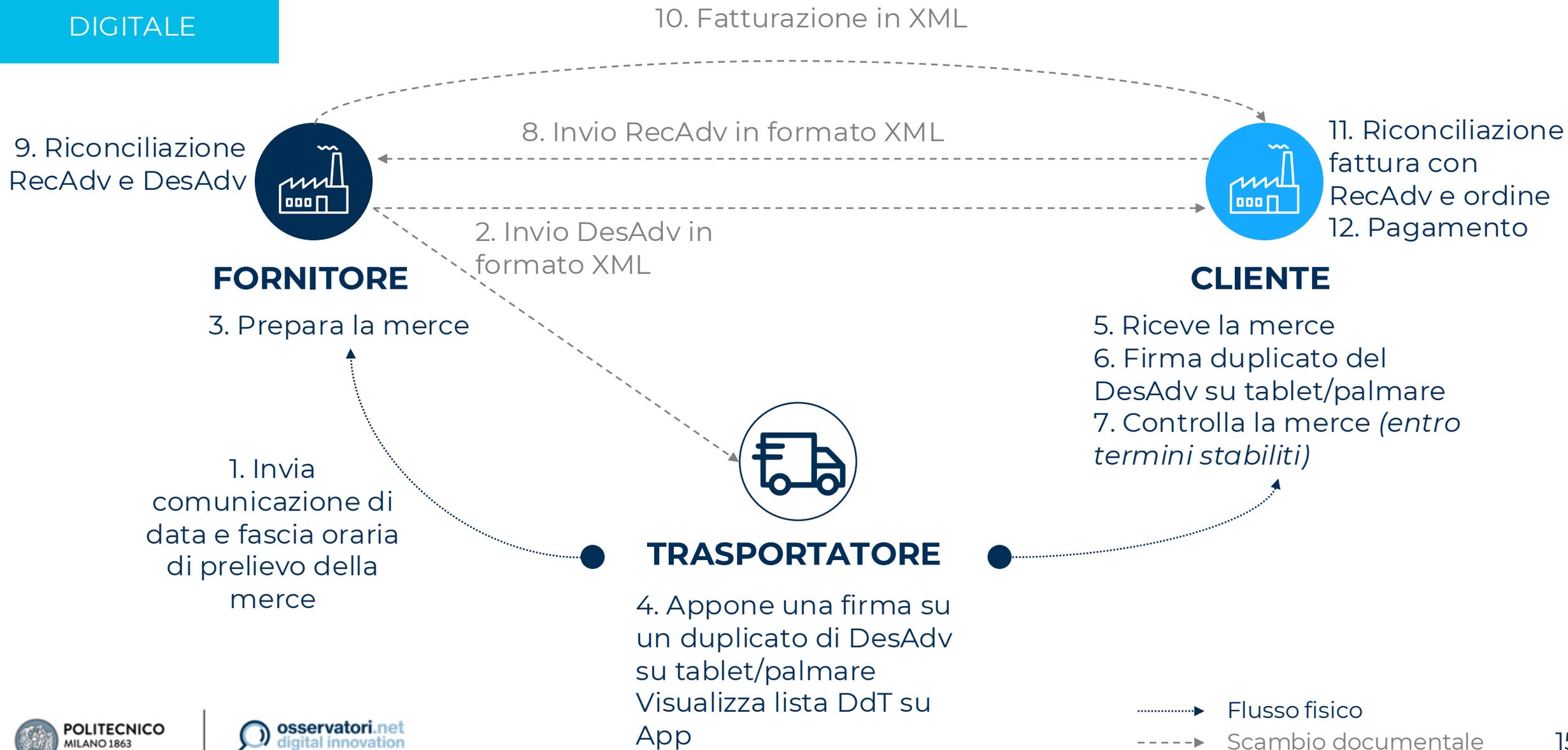
CONSERVAZIONE

La trasmissione dei DdT: un possibile approccio tradizionale



La trasmissione dei DdT: un possibile approccio digitale

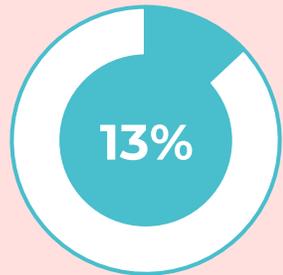
DIGITALE



Gli approcci delle imprese italiane alla digitalizzazione dei DdT



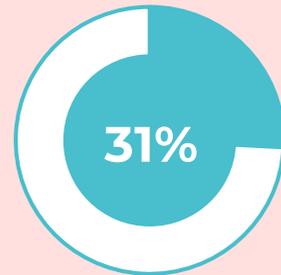
ATTIVO (approccio digitale)



Trasmissione



Produzione



Conservazione

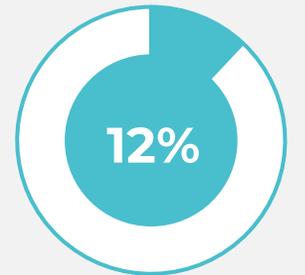
PASSIVO (approccio digitale)



Ricezione



Gestione



Conservazione

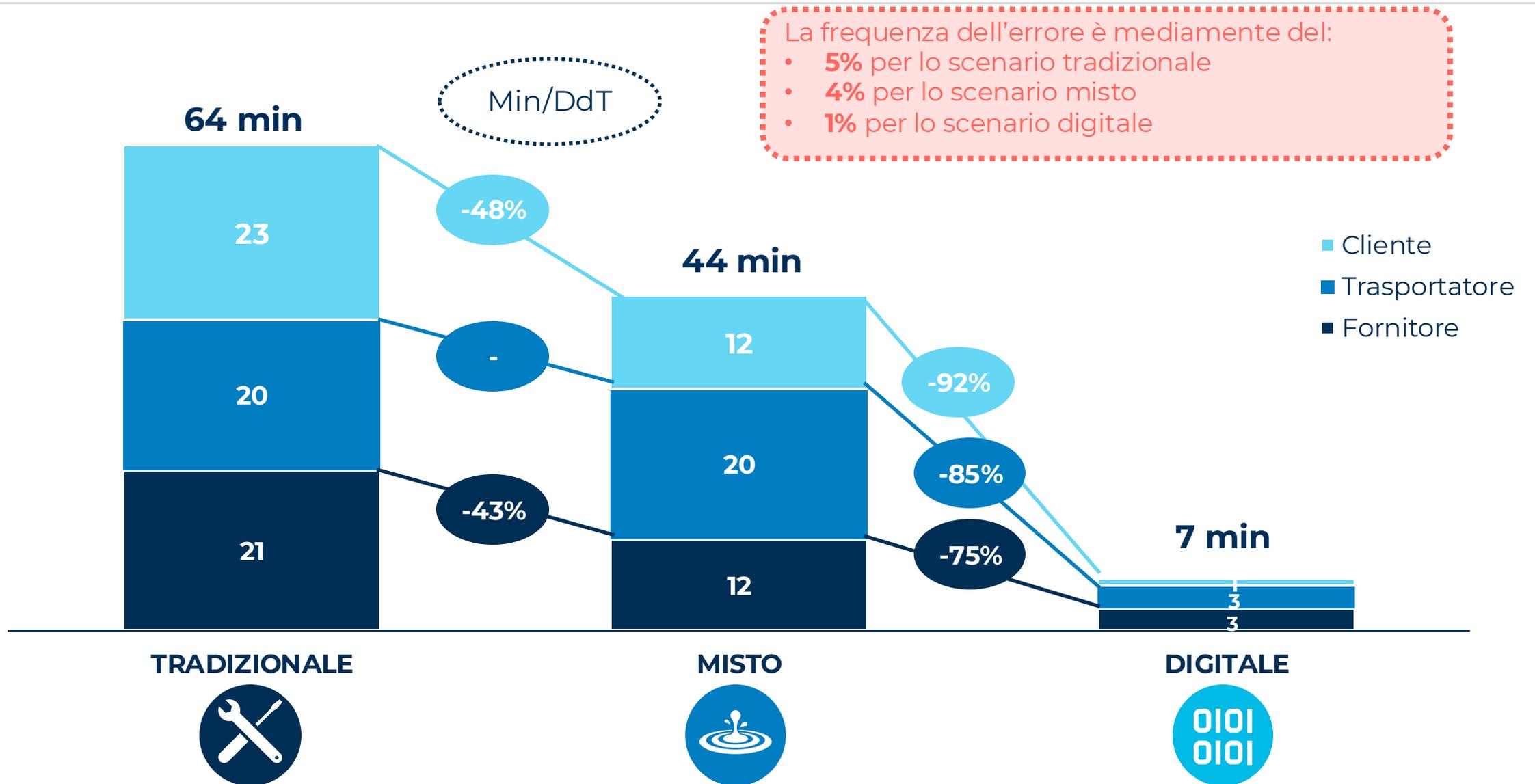
I benefici legati al progetto di digitalizzazione di DdT



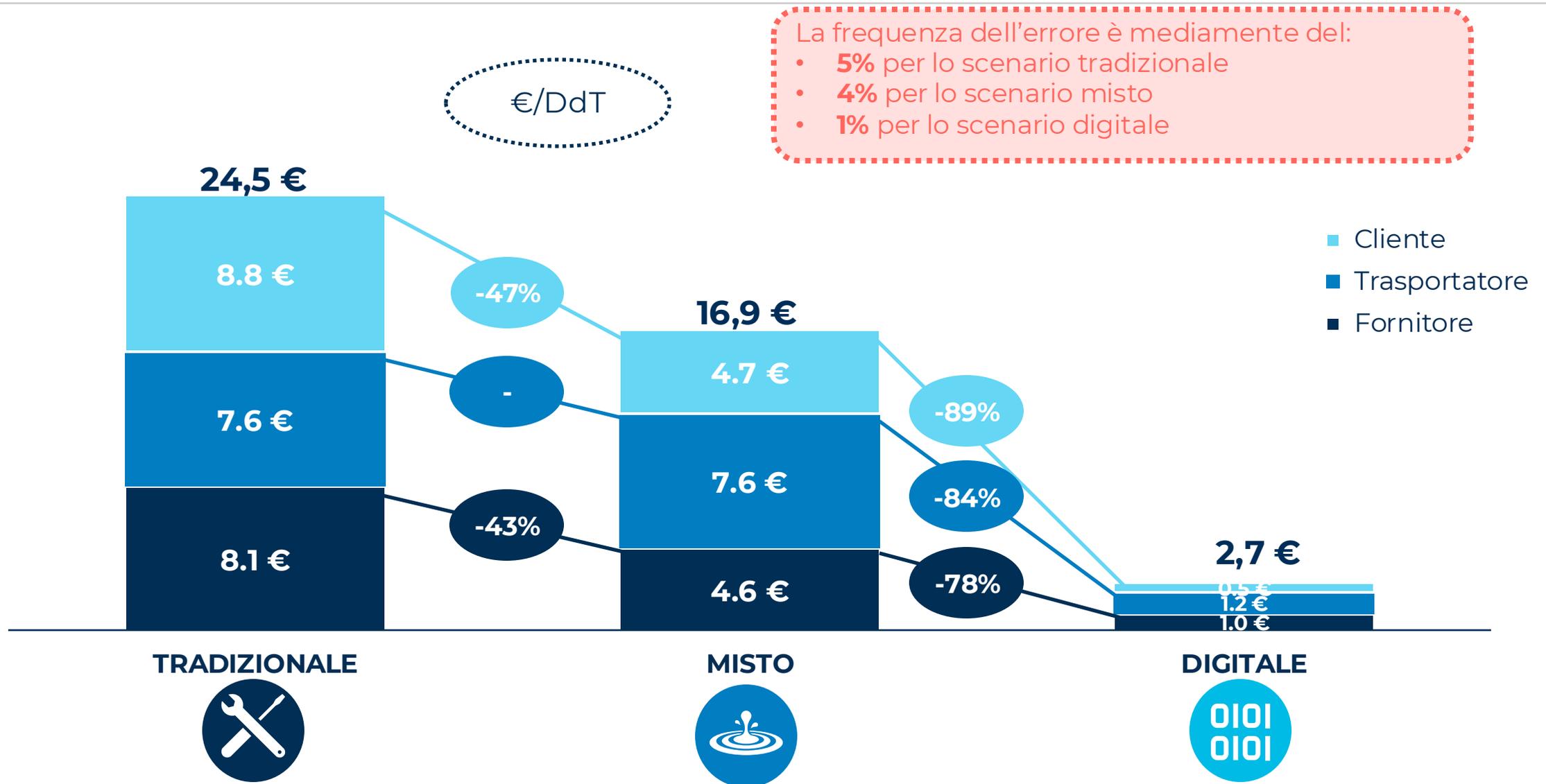
Benefici ottenuti



I benefici della digitalizzazione dei DdT: risparmio di tempo a ciclo per attore



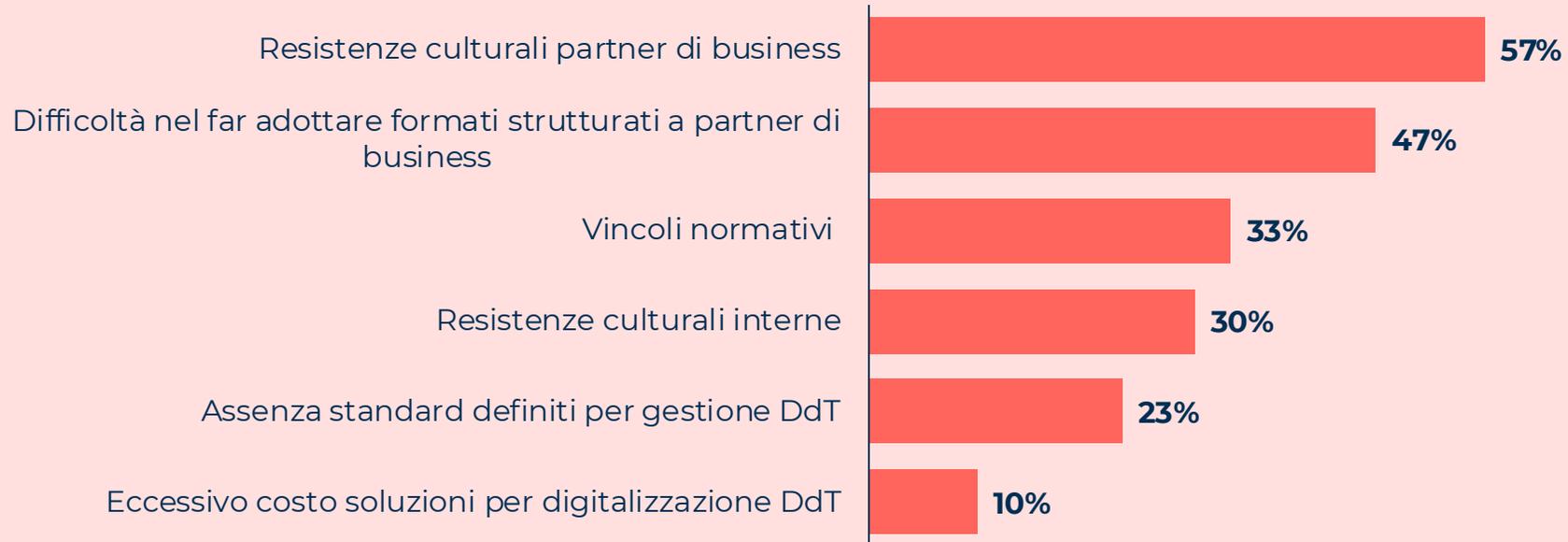
I benefici della digitalizzazione dei DdT: risparmio di costo a ciclo per attore



Le barriere al progetto di digitalizzazione di DdT



Barriere che impediscono digitalizzazione



🔍 Alcune azioni per passare da un approccio all'altro



- Dotarsi di **strumenti tecnologici** adeguati
- Ipotizzare **incentivi** per i partner virtuosi
- Valutare con attenzione la **scelta del trasportatore**
- ...

- Dotarsi di **strumenti tecnologici** adeguati
- Introdurre **corsi di formazione** del personale (interno e dei partner di business)
- Centrare il cambiamento sulla **comunicazione dei benefici**
- ...

 23.10.24

 Osservatorio Digital B2b



La digitalizzazione dei documenti legati alla consegna: approcci e benefici